

¿Es el SaaS todavía un gran desconocido para las áreas de recursos humanos?

Autor: José Manuel Villaseñor, Director General de Cezanne Software Ibérica

A día de hoy, se han escrito auténticos ríos de tinta sobre una de las últimas tendencias en lo que a servicios tecnológicos se refiere: el modelo de Software as a Service, o más conocido por sus siglas en inglés, SaaS.

Para los poco amigos de los anglicismos, este modelo consiste en trabajar con una o varias aplicaciones usando el navegador de Internet mediante un usuario y contraseña, en lugar de conectarse a un servidor instalado en la oficina. Este servicio se ofrece por un proveedor que alquila el acceso a esta aplicación y que almacena la información de la empresa incorporada en sus servidores en bases de datos e instalaciones exclusivos para el cliente. Así, las empresas evitan tener que instalar los programas y actualizarlos cada cierto tiempo a cambio de pagar al proveedor un alquiler por el servicio.



En este punto hay que destacar un aspecto a tener muy en cuenta: la seguridad. Por eso, existen certificaciones como la ISO 27001, el único estándar reconocido a nivel internacional que requiere a las compañías un enfoque sistemático para la gestión de los datos confidenciales y para garantizar la seguridad de la información. No hemos de olvidar que la información relacionada con los recursos humanos tiene un carácter muy confidencial y que, por lo tanto, es preciso extremar todas las precauciones para garantizar su seguridad tanto a la hora de proteger los datos como a la hora de reducir cualquier riesgo potencial de seguridad.

Concretando en cifras de mercado, según la consultora IDC, el 18 por ciento de las empresas españolas habrá implantado el modelo SaaS en el año 2012, lo que supone una tasa tres veces mayor a la actual. Y es que por lo visto, hoy en día sólo un 6 por ciento de las compañías en nuestro país trabajan con este modelo, debido principalmente a su desconocimiento y al miedo a sacar información confidencial fuera de la empresa.

Todo son ventajas

Realmente, a través de este modelo se suministra la misma solución informática de una manera distinta, por lo que los usuarios finales no deberían apreciar diferencia alguna en lo que a funcionalidades se refiere. Donde sí notarán diferencia, es en la eliminación de las tareas de mantenimiento del software y de la infraestructura del sistema, ya que a través del modelo On Demand, estas tareas pasan a ser responsabilidad del proveedor de servicios. De esta manera, las empresas usuarias pueden olvidarse de comprar servidores, configurar sus propios *firewalls* u ocuparse de las instalaciones y actualizaciones del programa, por lo que dispondrán de más tiempo para ocuparse del *core* de su negocio y ganar en competitividad.

Por otro lado, en la actual coyuntura económica en la que nos encontramos puede ser difícilmente justificable una partida presupuestaria relativa a la implantación de una licencia, con todos los costes de infraestructura informática que conlleva. Ante esta situación, el modelo SaaS se convierte en el gran aliado de las empresas, ya que permite unos ahorros de costes impensables siendo la inversión mínima y planificada sin costes ocultos.

Además, con el modelo de licencias, las mejoras de la solución pueden llegar a ser perjudiciales, ya que es el propio cliente el que debe gestionarlas. Sin embargo, con el modelo SaaS, las mejoras de las soluciones se suministran de manera regular en los sistemas de los clientes, de manera que éstos pueden beneficiarse de los nuevos desarrollos mucho más rápidamente y sin esfuerzo.

Los ahorros de costes ya mencionados también se constituyen como un aliado para luchar contra la piratería de software, cuyo índice se mantiene a día de hoy en un 42% según datos facilitados por IDC. Hasta ahora, muchas empresas no podían hacer frente a los grandes desembolsos económicos que suponía la adquisición de una licencia, por lo que en muchos casos acudían a versiones ilegales de software. Gracias a los ahorros de costes que permite el modelo SaaS, es posible que la industria TIC española se reponga de esta mala práctica que es la piratería y que tantos años ha padecido el mercado.

Un caso específico: el área de RR.HH

En el área de los recursos humanos, las empresas siguen la máxima de hacer más por menos. Sin embargo, en época de crisis, la gestión del talento, o el fomento del compromiso y la motivación de los empleados, se convierten en funciones estratégicas, cuya adecuada gestión requieren la ayuda de herramientas informáticas, y que sólo un modelo en SaaS puede ofrecer a un bajo coste.

En el caso de las soluciones de gestión de los RR.HH, otra de las ventajas que supone este modelo es la posibilidad que ofrece a los usuarios de implantar rápidamente las soluciones sin tener que depender de los profesionales del departamento de TI, que normalmente están muy ocupados y no suelen ver las soluciones de RR.HH como una prioridad.

Finalmente, es importante destacar, en este sentido, la capacidad de los departamentos de recursos humanos para abordar el modelo SaaS porque, a diferencia de lo que ocurre con la tecnología en general, siendo RR.HH, una de las últimas áreas en incorporar la tecnología, su implicación con SaaS vienen motivada precisamente porque este modelo permite a sus responsables, generalmente humanistas, psicólogos o abogados, prescindir de un importante conocimiento tecnológico así como de su dependencia del departamento de sistemas.

Conclusión

En resumen, las empresas que trabajan con SaaS, son más competitivas en el mercado ya que pueden centrarse en la actividad de su negocio. También consiguen una mayor productividad y movilidad al tener acceso a la aplicación en cualquier momento y lugar. O por seguir enumerando, se benefician de ahorros en infraestructura, mayor simplicidad en la gestión de aplicaciones, y lo que es muy importante, una mayor flexibilidad para pagar los recursos a los que se accede, sin necesidad de un desembolso inicial y con un servicio de alta disponibilidad 7x24.