

ESIC, ABC Y EL GRUPO SANTANDER CELEBRAN LA FINAL DEL BUSINESS MARKETING COMPETITION, EL SIMULADOR MÁS COMPLETO CONCEBIDO PARA EL ENTRENAMIENTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

ESTUDIANTES DEL INTERNATIONAL MASTER IN INDUSTRIAL MANAGEMENT DEL POLITÉCNICO DI MILANO, GANADORES DEL BUSINESS MARKETING COMPETITION

NACE DE LA UNIÓN DE LOS MUNDIALMENTE RECONOCIDOS BUSINESS MARKETING GAME, GLOBAL MARKETING GAME, LATIN MARKETING GAME Y CHINA MARKETING COMPETITION CUYO OBJETIVO ES ESTRECHAR LOS VÍNCULOS ENTRE EL MUNDO ACADÉMICO Y LA COMUNIDAD EMPRESARIAL MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

ES LA ÚNICA COMPETICIÓN MUNDIAL QUE REUNE A LAS 3 ASOCIACIONES INTERNACIONALES DE ESCUELAS DE NEGOCIOS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO: AACSB, CLADEA Y EFMD

ESTE AÑO HA CONTADO CON LA COLABORACIÓN DE 83 EMPRESAS Y MÁS DE 4.300 PARTICIPANTES DE 45 PAÍSES AGRUPADOS EN 1.882 EQUIPOS

ESTE SIMULADOR SE AFIANZA CADA AÑO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL GRACIAS A LA CONFIANZA DEPOSITADA POR LAS EMPRESAS QUE LO USAN COMO HERRAMIENTA INTERNA TANTO EN LA FORMACIÓN PARA PROFESIONALES (EQUIPOS SENIOR), COMO PARA LOS ESTUDIANTES DE DISTINTAS UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO DE TODO EL MUNDO (EQUIPOS JUNIOR)

Después de dos meses y medio de competición, ESIC, el diario ABC y el Grupo Santander celebraron ayer en la Ciudad Financiera del Banco Santander, la final de la decimoquinta edición del Business Marketing Competition, el simulador más completo concebido para el entrenamiento en la gestión empresarial, con la presencia de 6 equipos procedentes de China, Perú, Indonesia, España e Italia. El equipo patrocinado por Cepsa y formado por Francesco Lorenzini, Pedro Israel Santiago y Raúl Pulido Martínez, estudiantes del International Máster in Industrial Management del Politécnico di Milano, se alzó con la victoria en una final muy reñida.

Se trata de una competición internacional gratuita organizada por la escuela de negocios y el prestigioso diario que cuenta con el patrocinio de Banco Santander, en la que estudiantes universitarios de todo el mundo ponen a prueba sus conocimientos y habilidades a través del simulador empresarial líder del mercado.

Más de 16.000 participantes, 1.700 empresas y más de 800 Universidades y Escuelas de Negocios nacionales forman parte de los 14 años de historia con los que cuenta el Business Marketing Competition. Los años que lleva ESIC dedicándose a la formación de profesionales capaces de crear empresas y organizaciones, con responsabilidad y profesionalidad. Un esfuerzo que ha sido recompensado por el gran reconocimiento que la escuela tiene en todas las áreas vinculadas con el Marketing tanto a nivel nacional como internacional.



El acto estuvo presidido por D. José Manuel Moreno Alegre, subdirector general de la División Global de Santander Universidades, D. Fernando Berridi, director general de ABC y D. Simón Reyes Martínez Córdova, director general de ESIC.

CLASIFICACIÓN FINAL

1º clasificado

Equipo: IMIM. Cepsa.

Integrantes: Francesco Lorenzini, Pedro Israel Santiago y Raúl Pulido Martinez.

País: Italia.

Universidad: Politécnico di Milano. International Máster in Industrial Management.

Premio: 12.000 € y un máster especializado en ESIC Business & Marketing School para cada miembro del equipo.

2º clasificado

Equipo: JAIGERMEISTER. Red Campus.

Integrantes: Isaías Cova y Mauricio Poppe.

País: España.

Escuela de negocios: ESIC. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO Full-time).

Premio: 6.000 €

3º clasificado

Equipo: CVC Motors. Hotel Tirol.

Integrantes: Edgar Velásquez Hernández, Gustavo Cruz Rivas y Jose Luis Culqui Santillán.

País: Perú.

Universidad: Centrum Católic.

Premio: 3.000 €

4º clasificado

Equipo: FRIENDS. De Lage Landen.

Integrantes: Xiao Liu y Zhiyuan Zhang

País: China.

Universidad: Pekin University

Guanghua School of Management, Peking University

Premio: 2.000 €

5º clasificado

Equipo: GARUDA. Mini.

Integrantes: Nil Putri, Ilman Fajar Ramadhan y Yoza Hudiatma Octaviar

País: Indonesia.

Universidad: Institut Teknologi Bandung.

Premio: 1.000 €

6º clasificado

Equipo: R&P Team. Santander.

Integrantes: Diego Ricardo Rivas Ramirez y Guillermo Jeffry Pajares Chang.

País: Perú.

Universidad: Universidad Nacional del Callao.

ESIC, centro privado fundado en 1965 por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, es la escuela de negocios líder en la formación de estudios superiores de Marketing en España, y responde, mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad (grado, postgrado, executive education, editorial e idiomas), a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa. Sus centros están ubicados en Madrid, Valencia, Murcia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla y Curitiba (Brasil) e imparte programas de postgrado con otras entidades de prestigio en Málaga, Santander, Granada, Bilbao, Salamanca y Barcelona.

ESIC es miembro fundador de **AEDEE** (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas), miembro acreditado del **Executive EMBA Council** y miembro, entre otras, de la **efmd** (European Foundation for Management Development), **CLADEA** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración), **AACSB** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), **AECE** (Asociación Española de Comercio Electrónico), **FECEMD** (Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo), **IAI** (Instituto de Análisis de Intangibles), **AEC** (Asociación Española para la Calidad) y **CEG** (Club Excelencia en Gestión).

