

EDITORIAL: LID Editorial Empresarial  
TÍTULO ORIGINAL: *Innovating in a global crisis*  
AUTORES: Fons Trompenaars y Charles Hampden-Turner  
PVP: 19,90  
ISBN 13. 9788483561584



### **INFORMACIÓN EDITORIAL**

**Colección:** Acción Empresarial

**Biblioteca FUNDIPE**

### **TEMAS QUE SE TRATAN EN EL LIBRO**

Este libro pretende cubrir la brecha existente en el mercado entre los libros que muestran cómo desarrollar la creatividad y los que se centran en cómo las empresas pueden crear una cultura de la innovación que explote esa creatividad. En el progresivo oligopolio del mundo de los negocios, en el que ideas ya formuladas pueden copiarse y reinventarse a un coste cada vez menor, la renovación permanente de las soluciones creativas es lo que marca la diferencia definitiva de los supervivientes. Se ha escrito mucho (aunque por separado) sobre creatividad e innovación. También se ha escrito mucho sobre cultura corporativa y enfoques mecanicistas y estructurales en el campo de la innovación en organizaciones. Pero lo que hace mucha falta es un único cuerpo de conocimientos en forma de libro de fácil lectura que integre todos estos temas.

Así, la filosofía central de este libro es la conexión entre el desarrollo de las personas, en primer lugar como individuos y después como equipos dentro de la organización (lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de la misma), y la renovación constante del talento y la motivación del personal.

Para aplicar los conceptos que se presentan en este libro hay que cambiar nuestra forma de pensar y de enfocar los problemas.

El índice de contenidos se articula en torno a los siguientes capítulos:

- 1 Introducción
- 2 Creatividad individual: las liebres, las tortugas y qué quería decir Jung
- 3 La creatividad individual como proceso
- 4 Elementos y procesos en equipos creativos de éxito
- 5 Equipos multiculturales y diálogo global I
- 6 Equipos multiculturales y diálogo global II
- 7 Cómo enseñar innovación y emprendimiento: el Experimento Singapur
- 8 Innovación, aprendizaje y estructura organizativa
- 9 La cultura como herramienta de integración de valores innovadores
- 10 Qué tendría que hacer ahora un líder

## AUTORES

**Fons Trompenaars**, autor neerlandés de títulos como *Riding the Waves of Culture*, *Seven Cultures of Capitalism*, *Building Cross-Cultural Competence*, *Leaders for the 21st Century*, *Innovating in a Global Crisis*.

Trompenaars estudió Economía en la Universidad Libre de Amsterdam y más tarde obtuvo un doctorado de Wharton School, Universidad de Pennsylvania, con una disertación sobre las diferencias en las concepciones de la estructura de la organización en las diversas culturas.

Trompenaars y su socio **Charles Hampden-Turner** han desarrollado un modelo de cultura con siete dimensiones. Sus trabajos se destacan por su rigurosidad y meticulosidad.

Fons Trompenaars y Charles Hampden-Turner is Trompenaars fundaron la consultora Trompenaars-Hampden-Turner Group hace varios años.

## PUNTOS FUERTES

- Ofrece enfoques nuevos.
- Trata los tres niveles cruciales de la cultura de la innovación: el individuo, el equipo y la organización.
- Dan respuesta a los miles de dilemas que les han planteado los participantes a sus talleres durante los últimos diez años, con lo que es una obra que pasa de la teoría a la práctica y baja al terreno de la cotidianidad.
- El libro es muy cercano y fácil de leer, lleno de ejemplos, anécdotas y ejercicios.

## CONTACTO EDITORIAL

Editor de la colección

Helena López-Casares Pertusa  
Tel.: 91 3729003 - Fax: 913728514  
helena.casares@lideditorial.com