

Formalización de la Matrícula

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- » Por teléfono, llamando al número:
91 568 96 67
- » Por fax, enviando el boletín de inscripción adjunto al número: 91 561 77 68
- » Por correo electrónico, enviando sus datos a:
inscripciones@ie.edu
- » A través de nuestro boletín de inscripción on-line, disponible en nuestra web:
www.execed.ie.edu/openprograms

Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva.

Información General

FECHAS Y LUGAR DE REALIZACIÓN

La conferencia se desarrollará el día 2 de junio de 2010 en el Instituto de Empresa situado en la calle María de Molina 27 en Madrid, según el horario que figura en el programa.

DOCUMENTACIÓN

Todos los asistentes recibirán el material didáctico que entreguen los ponentes. Esta documentación será un manual de obligada consulta para resolver cualquier duda o interrogante sobre el tema.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total de la conferencia será 1.450 euros, incluyendo además de su asistencia a las sesiones, la documentación, el almuerzo y los cafés. Los Antiguos Alumnos de Programas Master de IE Business School podrán acceder a una bonificación del 10% y para los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de IE Business School la bonificación será del 30%. **Podrá beneficiarse de una bonificación del 5% de la cuota si realiza la inscripción y hace efectivo el pago 4 semanas antes de iniciarse el curso.**

CANCELACIONES

En caso de no poder asistir a la conferencia, una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique con al menos tres semanas de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior del inicio del programa.

CERTIFICADO

Los participantes recibirán un certificado acreditativo de su participación en la Conferencia

ALOJAMIENTO

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa mantiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles próximos a la Escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos para los asistentes al curso.

DIVISIÓN DE PROYECTOS IN-COMPANY

El Instituto de Empresa a través de su división de Proyectos In-Company, ofrece la posibilidad de desarrollar acciones de formación y consultoría, tanto a nivel nacional como internacional, acordes con las necesidades específicas de su empresa. Pueden ampliar esta información en los teléfonos: 91.745.47.61.

IE BUSINESS SCHOOL
ie executive education
María de Molina, 27- 28006 Madrid
Tel.: 91 568 96 67
Fax: 91 561 77 68
e-mail: inscripciones@ie.edu
marta.munoz@ie.edu
http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos

PARA INSPECCIÓN POSTAL ABRIR AQUÍ.

IX Conferencia

Transformación en la gestión de Recursos Humanos: Iniciativas novedosas enfocadas a la mejora en la gestión de las personas en las organizaciones a través de la innovación

www.execed.ie.edu/recursoshumanos

 **business school**
Executive Education

María de Molina, 27 28006 Madrid

Tel. (34) 91 568 96 67
Fax. (34) 91 561 77 68

www.execed.ie.edu/openprograms

**Conferencia**
RRHH

 **business school**
Executive Education

IX Conferencia

Transformación en la gestión de Recursos Humanos: Iniciativas novedosas enfocadas a la mejora en la gestión de las personas en las organizaciones a través de la innovación

www.execed.ie.edu/recursoshumanos

MADRID
2 JUNIO
2010

www.ie.edu



IE Business School, escuela de negocios fundada en 1973, tiene como objetivo formar a los mejores líderes en los campos de la creación, la dirección y el asesoramiento de empresas, líderes que contribuyan a la creación de valor colectivo desde iniciativas empresariales competitivas, responsables y comprometidas con el entorno.

En este sentido, el IE Business School, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo.

Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.

El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes. Los programas que desarrollamos, abiertos y/o a medida de las empresas, tienen como objetivo proporcionar la mejor experiencia de aprendizaje que se traduce en un impacto directo en la gestión empresarial.

Le invitamos a formar parte de la comunidad de directivos del IE Business School y participar de una experiencia que le posicionará en un entorno de relaciones de máximo nivel, tanto en el ámbito profesional como personal.

OBJETIVOS

La Innovación en Recursos Humanos, enfoca la mejora de las condiciones en la gestión de personas en las organizaciones, por tanto confirma la importancia que las áreas de RR HH van ganando en las empresas.

En esta nueva edición hemos reunido a varias empresas que han realizado a pesar que supone un riesgo añadido que no todas las empresas están dispuestas a asumir, en un momento de tiempos de incertidumbre económica con ajustes de reducción de presupuestos, la introducción de un cambio importante en las formas de trabajo, en las actitudes o en la filosofía de la empresa.

Queremos destacar el gran esfuerzo de estas compañías para aportar nuevos enfoques y formas de que cada día consigan ser “un poco mejor” y estar preparadas para afrontar los retos del futuro.

Las experiencias de cada una de las empresas invitadas en la conferencia, son un inestimable observatorio de las mejores prácticas y la evolución de la función de gestión de personas en nuestro país.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Responsables Departamentos RR HH
- Responsables de Relaciones Laborables
- Responsables de Desarrollo
- Responsables de Comunicación
- Responsables de Innovación
- Responsables de Formación

Programa

Miércoles 2 de junio 2010

09:00h a 09.15h

Inscripción y recogida de la documentación.

09.15h a 09.30h

Introducción Moderadora de la conferencia.

Dña. Pilar Rojo

Profesora del área de RRHH.

Directora del Executive Master Dirección de RRHH y Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Management.

Directora del Club de Benchmarking de RRHH.

IE Business School.

09.30h a 10.30h

Conferencia Caso Práctico “Prueba tus límites”.

Es un proyecto que complementa al plan de la firma de recruiting marketing para llegar al target necesario de forma innovadora cercana y continua y que consiga posicionar a Accenture como la mejor opción de empleo, ayudándola a identificar candidatos válidos.

- » Nuestro target es la llamada Net Generation or Digital Natives. Sus señas actuales en lo laboral es el learning by doing.
- » Son los principales consumidores de contenidos digitales en sus mercados de referencia.
- » Dan mucho más crédito a la información recibida por canales no convencionales que por los oficiales (redes sociales, blogs, etc).
- » Accenture lanzó una nueva e innovadora forma de llegar a ellos a través de una iniciativa de Recruiting Marketing en Web 2.0.

Dña. Lola Marcos Diaz

Recruiting & Retain Talent Director
Accenture

10.30h a 11.30h

Conferencia Caso Práctico “La aportación de RR HH a la innovación en la empresa”.

Es un proyecto que permite la generación de ideas y su transformación en proyectos de un forma ordenada en la red, la multinacional ha diseñado esta iniciativa como un banco de ideas que contribuye a la innovación. Los participantes han adquirido nuevas habilidades

o las han transmitido al equipo. Los empleados han mejorado sus habilidades tras el paso por un equipo de desarrollo de ideas.

- » La cultura que favorece la innovación.
- » La GESTIÓN con mayúscula del talento.
- » El nuevo concepto de plantilla.

D. Pablo Pastor Quintana

Director RR HH

IBM

11.30h a 12.00h

Café.

12.00h a 13.00h

Conferencia Caso Práctico “Proyecto Guggenheim”.

La diversidad obliga a Banesto a crear un nuevo modelo de Plan de Carrera para la plantilla caracterizado por la flexibilidad y la individualización.

- » Guggenheim; una receta distinta para afrontar la crisis.
- » La Calidad Directiva como proceso de Innovación y Transformación cultural.
- » La valoración de personas en el contexto de Calidad Directiva.

D. Fernando Muñoz

Director RR HH

Banesto

13.00h a 14.00h

Conferencia Caso Práctico “Cinco tipos de Carrera profesional: El empleado escoge”.

El proyecto consistió en elaborar distintos itinerarios profesionales a escoger por los empleados teniendo en cuenta criterios de carrera profesional, negocio y conciliación de vida personal y laboral.

- » Uso de la carrera profesional como elemento de atracción y retención de talento.
- » Ejemplo de equilibrar el modelo de RH con las demandas de las nuevas generaciones.
- » Un proceso de gestión del cambio que afectó a cerca de 7000 personas en distintos países.

D. Jordi Serrano

Director Innovacion RR HH

Everis

14.00h a 15.00h

Almuerzo.

15.00h a 16.00h

Conferencia Caso Práctico “La vida electrónica: un parámetro más de los procesos de selección de personal”.

Este proyecto su objetivo es contrastar la “vida electrónica” de los posibles candidatos en los procesos de selección de la compañía recuperando y filtrando la información pública que aparece sobre estos en Internet, redes sociales, medios de comunicación electrónica, blogs y foros para tener un perfil contrastado con la información recibida en el currículo.

- » Objetivos de la introducción de los procesos de vigilancia digital para el contraste de perfiles profesionales.
- » Métodos de obtención de información fiable de candidatos.
- » Aplicación de la vigilancia digital como mecanismo para la toma de decisiones.
- » Demostración del análisis de perfiles, candidatos.

D. Ricardo Vea

Director Gestión de Personas

Grupo S21sec

16.00h a 17.00h

Conferencia Caso Práctico “Wolters Kluwer una experiencia de transformación mediante la gestión de Recursos Humanos”.

Las personas que se acogen a este proyecto de plan de bajas son empleados que reconocen una falta de motivación por su trabajo. Tras un estudio personalizado se ofrecen soluciones no traumáticas.

- » Impacto de la gestión de RR HH en la cuenta de resultados.
- » Innovación en RR.HH.
- » RSC como dinamizador en tiempo de crisis.

D. Félix Alarcon

Director RR HH

Wolters Kluwer

17.00h a 18.00h

Conferencia Caso Práctico “La gestión participativa: Construir con el impulso de todos”.

Este proyecto el objetivo fundamental de fomentar el espíritu emprendedor entre sus empleados. Se organizan una serie de acciones dirigidas a llevar el modelo Management participativo a su máximo nivel de excelencia.

- » Compartir la información. Un activo en la toma de decisiones.
- » Implementación de procesos de gestión participativa.
- » Cultura de implementación y compromiso cara a los objetivos.

D. Nuno Filipe

Director Recursos Humanos

Leroy Merlín España

18.00h

Finalización de la conferencia.

PONENTES

PILAR ROJO

Profesora del área de RRHH.

Directora del Executive Master Dirección de RRHH y Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Management.

Directora del Club de Benchmarking de RRHH.

IE Business School.

LOLA MARCOS DIAZ

Recruiting & Retain Talent Director

Accenture

PABLO PASTOR QUINTANA

Director RR HH

IBM

FERNANDO MUÑOZ

Director RR HH

Banesto

JORDI SERRANO

Director Innovacion RR HH

Everis

RICARDO VEA

Director Gestión de Personas

Grupo S21sec

FÉLIX ALARCON

Director RR HH

Wolters Kluwer

NUNO FILIPE

Director Recursos Humanos

Leroy Merlín España