



Dé un paso más en el desarrollo
de su modelo de

e-Learning

Precio
especial
399€

2010

El Encuentro que cada año anticipa tendencias,
novedades y experiencias de éxito en el entorno
de la formación on-line

- > **Nuevas propuestas, posibilidades y tendencias** en el nuevo entorno de aprendizaje on-line
- > **Experiencias de aplicación e implantación real de la Web 2.0**
- > **El nuevo papel del formador** en los entornos de aprendizaje virtual
- > **Adaptación de los programas al perfil del empleado**
- > **El futuro a la vuelta de la esquina: hacia la Web 3.0**

Panel de Expertos

**NUEVAS TENDENCIAS APLICADAS
EN LA FORMACION ON LINE**
Del one to one a la expansión del
e-Learning 2.0

“Es muy interesante compartir con profesionales del sector experiencias en el ámbito del e-Learning, un sector en expansión a gran velocidad en el que conviene estar al tanto de tendencias y experiencias”

Nuria Hernández, La Salle Campus Madrid

18 expertos
6 Best Practices

- > ORANGE
- > NETEX
- > GRUPO CORTEFIEL
- > CORREOS Y TELEGRAFOS
- > AEFOL & EXPOEARNING
- > INGENIA
- > NANFOR IBERICA
- > CAE Computer Aided Elearning
- > CLAY Formación
- > AURALOG
- > ANCED
- > MAPFRE
- > WORLD SPEAKING
- > NORAUTO ESPAÑA
- > SONY IBERIA

Madrid, 17 de Junio de 2010. Hotel Meliá Avenida de América

Platinum Sponsors



Gold Sponsors



Silver Sponsor



BIENVENIDO/A A e-LEARNING 2010

El e-Learning lleva ya un tiempo **transformando el escenario de la formación**, pero en los últimos dos años el **ascenso** ha sido **imparable**.

En plena crisis, la posibilidad de **reducir costes de formación** -hasta un 40%- **manteniendo la calidad y optimizando el número de horas dedicadas**, ha hecho que muchas grandes empresas españolas apuesten por la formación on line. Tanto es así que el e-Learning **supera en muchas de ellas el 20% de la inversión en formación**, algo que hace unos años parecía inimaginable.

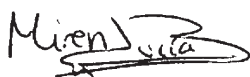
La **formación on line**, completa o como soporte a la formación presencial, ocupa un **lugar vital en los programas de formación**. Las grandes **barreras** están siendo **superadas** por **nuevas iniciativas** que reproducen cada vez mejor el **contacto directo profesor-alumno**, y los revolucionarios avances y teorías al respecto están dibujando **un escenario completamente diferente**.

Para saber **cómo y cuándo el e-Learning es la mejor opción y qué papel ocupa actualmente, cómo está influyendo la aplicación de la Web 2.0** en los nuevos entornos de aprendizaje on line y **qué está por venir**, iIR presenta la **IV Edición de la Conferencia sobre e-Learning 2010**.

Un **Encuentro consolidado y avalado por los profesionales del sector** y que cada año anticipa **tendencias, novedades y experiencias** en el entorno de la formación on-line.

No espere más y **reserve YA su plaza**. Le esperamos en **Madrid el 17 de Junio**.

Un cordial saludo,



Miren Lucía Benito
Programme Manager
iIR ESPAÑA

De especial interés para:

Director de RR.HH.
Director de Formación
Responsable de e-Learning
Responsable de Formación y Desarrollo
Responsable de Evaluación de Desempeño
Responsable de Gestión del Talento

Y las empresas de outsourcing y plataformas e-Learning

En e-Learning 2010 vd. conocerá:

- Cuáles son las **nuevas tendencias** en formación on line
- Qué impacto está teniendo la **aplicación de la Web 2.0** en los programas formativos virtuales
- Qué **ventajas** pueden aportar los **nuevos social media** al e-Learning
- Cuál es el **nuevo papel del formador** en los entornos de aprendizaje on line
- Cómo conseguir una **relación cada vez más directa profesor-alumno**
- Por qué es importante **implicar a todos los actores** en la creación de los programas de formación on line y cuál es la **mejor forma de conseguirlo**
- Cuál ha sido la **evolución del aprendizaje de idiomas** en entornos virtuales
- Cómo llevar a cabo con éxito el proceso de **implantación del e-Learning** en la empresa
- Cuáles son los **criterios fundamentales** para la **selección idónea de los contenidos**
- Cómo **adaptarlos al perfil y necesidades concretas de cada trabajador**
- Cómo **expandir la eficacia de los programas e implantarlos a nivel internacional**

8.45

Recepción de los asistentes

9.00

Inicio de la Sesión

Jornada de mañana moderada por

Christine Ribas

Responsable de Formación al Canal de Distribución y Call Centers

ORANGE

9.10

PANEL DE EXPERTOS

NUEVAS TENDENCIAS APLICADAS EN LA FORMACION ON LINE: del one to one a la expansión del e-Learning 2.0

- Del e-Learning 2.0 al Conectivismo: ¿cuáles son las nuevas posibilidades de la teleformación?, ¿cuál es su implantación en España?
- Mayor comunicación, interactividad... ¿qué ventajas pueden aportar los nuevos social media al e-Learning?
- Implantación real de la Web 2.0 en el aprendizaje on line: ¿es posible la perfecta combinación y complementariedad entre formación on line y e-Learning 2.0?
- ¿Es aplicable el e-Learning 2.0 a todas las áreas de formación?

Christine Ribas

Responsable de Formación al Canal de Distribución y Call Centers

ORANGE

José Ramón Mosteiro

Director de I+D+i

NETEX

Jon Gonzalo Torrónategui

Director de Formación, Desarrollo y Recursos Humanos Internacional

GRUPO CORTEFIEL

Concepción Lagüela

Jefa de las Unidades de Formación y Selección

CORREOS Y TELEGRAFOS

M^a Cristina García Revaliente

Directora de Formación y Contenidos

AEFOL & EXPOEARNING

Javier Lozano

Director General

NANFOR IBERICA

10.00

La experiencia práctica de Correos y Telégrafos

El nuevo papel del formador en los entornos de aprendizaje on line: hacia una relación cada vez más directa profesor-alumno

- Nuevas expectativas con respecto al tutor en los programas e-Learning
- Qué incidencia tiene la participación del profesor on line en la implantación definitiva del programa
- Cómo evitar la pérdida de inmediatez en el entorno formativo digital

Concepción Lagüela

Jefa de las Unidades de Formación y Selección

CORREOS Y TELEGRAFOS

10.30

Aumentando la transferencia del conocimiento: Contenidos de aprendizaje interactivos, simulaciones y entornos virtuales

- Casos de éxito en el sector de transporte: Simulador del tacógrafo digital, El caso español y su exportación a mercados exteriores: Portugal, Reino Unido
- Nuevas prácticas interactivas de e-Learning para el desarrollo del conocimiento de las redes sociales
- Caso de colaboración entre Microsoft y EL PAIS

Javier Lozano

Director General

NANFOR IBERICA

11:00

La era de los datos relacionados: aplicaciones de la web semántica en el área de RR.HH. y formación

- Búsqueda inteligente de información. Aplicaciones prácticas:
 - > Identificación de expertos, perfiles profesionales y candidatos
 - > Localización de recursos formativos
 - > Planificación inteligente de la formación
 - > Reconocimiento social y profesional: motivación en el trabajo

José Domenech

Responsable de I+D+i

NETEX

11:30

Café ofrecido por gentileza de

12.00

Evolución del aprendizaje de idiomas en entornos virtuales Dexway: una revolución en la enseñanza de idiomas

- La integración de la más avanzada tecnología e-Learning en un método único
- Demostración sobre el seguimiento del alumno
- Puesta en práctica de las clases online con profesor
- El éxito de una estructura diseñada para el mejor aprendizaje

Enrique de Gracia

Consultor

CAE Computer Aided Elearning

12.30

La experiencia práctica de Orange

El valor de la implicación de todos los actores para el éxito de los programas: la escuela de de ventas de Orange

- Eco sistema escuela / empresa: por qué es importante involucrar a todos los actores
- Hacia la consecución de un entorno adecuado de participación y aprendizaje
- Evolución hacia medios e-Learning 2.0: retroalimentación de mejores prácticas y comunidades de prácticas

Christine Ribas

Responsable de Formación al Canal de Distribución y Call Centers

ORANGE

13:15

La gestión del conocimiento 2.0 como estrategia de complemento al e-Learning

Diego Garrido Muñoz

Director de Formación y Desarrollo

INGENIA

13.45

Las redes sociales en el e-Learning 2.0

- Más allá de la etiqueta social

Cristóbal Suárez Guerrero

Area de Innovación Pedagógica
Dpto. de Desarrollo Pedagógico

Miguel Angel Conde González

Responsable de I+D+i

CLAY Formación

14.15

DEMO de producto por



La Conversación Virtual: una innovación "serious game" para la formación en idiomas

Jean-Luc SOST

Spain & Latin America Director
AURALOG

14.30

Almuerzo ofrecido por gentileza de



Jornada de tarde moderada por:

Lucía Acuña

Secretaria General y Gerente
ANCED - Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia

16.00

La experiencia práctica de Mapfre

Cómo implantar con éxito el e-Learning en la empresa. Su implantación, evolución y expansión paso a paso

- Claves del éxito del proceso de implantación del e-Learning en Mapfre
- Definición de procesos internos de gestión: cómo gestionar eficazmente la relación con proveedores y socios tecnológicos. El proceso descentralizado de gestión
- Selección de contenidos a impartir a través de formación on line
- Un paso más: implantación a nivel internacional
- Mirando al futuro: evolución tecnológica, herramientas 2.0, etc.

Enrique Abadía Alpañés

Responsable de e-Learning
MAPFRE

16:30

La experiencia práctica de Norauto España

¿Cómo adaptar la formación on line al empleado concretando su perfil?

- Cómo detectar las verdaderas necesidades de formación del empleado para determinar los objetivos de aprendizaje
- La elaboración del programa siguiendo las necesidades y objetivos marcados por la Compañía
- Análisis de la idoneidad del formato on line en cada caso concreto

- El establecimiento de criterios objetivos para la evaluación de los programas

Sofía Aparisi

Responsable de Formación
NORAUTO ESPAÑA

17.00

Aplicación de inteligencia artificial para con soluciones de formación Web 2.0: la nueva era del aprendizaje de idiomas

- Sincronización de las fases de aprendizaje (comprensión, memorización, validación), dirigido por inteligencia artificial
- Combinación de los diversos métodos de aprendizaje: clases con profesor, clases virtuales, clases por teléfono, aplicaciones para smartphones, podcast...
- Memorización 4 veces más rápida con la tecnología "Speed Memorization"
- Optimización de la motivación con herramientas 2.0
- Contenidos a partir de noticias internacionales, especializados por sectores de actividad y actualizados a diario
- = Periódico interactivo multimedia: contenidos en RSS, diálogos, videos, juegos interactivos, etc
- = Seguimiento del alumno en más de 8.000 puntos de aprendizaje con adaptación del programa en tiempo real

Jeremie Mauger

Directora
WORLD SPEAKING

17.30

La experiencia práctica de Sony Iberia

ac@demy, portal formativo de Sony Iberia

- Un caso de éxito en la formación corporativa

Luis Alberto Amador Oliva

Responsable de ac@demy (plataforma de formación online de Sony)
SONY IBERIA

Francisco Lamamie de Clairac Palarea

Director General
CLAY Formación

18.00

E-Vendor: cómo crear una propuesta formativa eficaz mediante tecnología Serious Game

- Qué es
- Un paso más: el Certificado de Profesionalidad y su expedición
- El Serious Game y los entornos Virtuales Web Inmersivos:
 - > Objetivos
 - > Posibilidades
 - > ¿Qué se puede prever para el futuro?: hacia la Web 3.0
- El Repositorio de Objetos de Aprendizaje multimedia con micro contenidos:
 - > Qué es
 - > Elementos
- Desarrollo de un Personal Learning Environment:
 - > Diferencias con el Learning Management System
 - > Diseño

Lucía Acuña

Secretaria General y Gerente
ANCED - Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia

18.30

Coloquio

18:45

Fin de la Jornada y Clausura de la Conferencia

100%

Satisfacción en anteriores convocatorias

"Muy útil y adaptado a cualquier nivel de conocimiento"
Ana Iturgaiz, Baratz

"Me ha ayudado a tener más claro cuáles son las posibilidades de formación y las ventajas en inconvenientes de cada una de ellas"
Carmen Cruz, EMS

"Buena oportunidad para compartir experiencias y ver hacia donde se dirige el campo del e-Learning"
Vanessa Fernández, L'Oréal

Con la participación de



20% de descuento para los socios

Con agradecimiento a

10% de descuento para los asociados de



Red Social Oficial

e-LearningSocial.com

Media Partners

equipos&talento



Platinum Sponsors



iiR elearning
Formación online especializada

Formación e-learning de última generación

iiR ha unido el Know-How de nuestros **formadores expertos** y las **últimas tecnologías** para ofrecerles una formación e-learning de vanguardia. Disponemos de un amplio catálogo de más de 200 e-cursos en continua actualización y crecimiento.

Además, nuestros cursos son **100% bonificables** para todos aquellos **profesionales** que se encuentren **en activo** en una empresa española.

Nuestro programa formativo garantiza el aprendizaje de los alumnos. ¿Cómo?

- > **Aprendizaje dinámico**
- > **Tutores personales expertos en la materia**
- > **Metodología pedagógica innovadora basada en las últimas tecnologías**
- > **Tutorías proactivas**
- > **Certificación iiR**

Solicite ahora una **Demo gratuita** a nuestro Dpto. E-learning:
elearning@iirspain.com Tel. **902 12 10 15**



netex
an e-learning company

Netex es una empresa de e-learning, especializada en el desarrollo de herramientas sociales y contenidos multimedia, interactivos y multidispositivo.

Nuestro objetivo es no sólo posibilitar, sino promover, el aprendizaje, la difusión del conocimiento y la comunicación entre las organizaciones y sus públicos.

Partimos de la necesidad de integrar el e-learning dentro de la estrategia de las organizaciones, entendiendo que puede convertirse en una herramienta de alto valor para la gestión del conocimiento, y trabajamos en la elaboración de contenidos, servicios y productos propios que nos permitan anticiparnos a las necesidades del mundo corporativo.

www.netex.es



Nanfor Ibérica

Nanfor Ibérica, ofrece soluciones e-learning a medida, altamente interactivas con juegos de aprendizaje, simulaciones y entornos virtuales de aprendizaje.

Nuestro catálogo de cursos así como nuestros desarrollos a medida proponen contenidos significativos y relevantes para el usuario, generando un alto nivel de transferencia de conocimiento. En España, ofrece soluciones de formación, representando a Microsoft, Adobe, Oracle, Google, LPI y Cisco.

Durante sus más de 10 años de experiencia en e-learning, ha ofrecido soluciones a Administraciones Públicas y a corporaciones.

www.nanforiberica.com

Gold Sponsors



clay
FORMACIÓN



Ingenia
Ingeniería e Integración Avanzadas



cae
computer aided eLearning

Silver Sponsor



TELLMEMORE[®]
By Auralog



World Speaking
Telefonos Group

e-Learning 2010

Boletín de Inscripción

5

MANERAS DE INSCRIBIRSE

www.iir.es

- ▶ inscrip@iir.es
- ▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70
- ▶ f: 91 319 62 18
- ▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

Sí, deseo inscribirme a **e-Learning 2010**

Madrid, 17 de Junio de 2010

BF019

Div. B/MB/E

PRECIO

399€ + 16% IVA



Ofertas no acumulables con otras promociones o descuentos

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

DATOS DEL ASISTENTE

¡Gracias por su inscripción!

NOMBRE	CARGO
EMAIL	MOVIL
EMPRESA	CIF
TELEFONO	FAX
QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA	
RESPONSABLE DE FORMACION	

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para completar su inscripción iIR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

INFORMACION GENERAL

LUGAR DE CELEBRACION

Hotel Meliá Avenida de América
Juan Ignacio Luca de Tena, 36. 28027 Madrid.
Tel. 91 423 24 00

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iIR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iIR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iIR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: madrid.santiagobernabeu16@viajesiberia.com o Tel. 91 411 08 56, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iIR España.



TRANSPORTISTA OFICIAL



Los asistentes a los eventos que iIR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 40% en Business y del 45% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web www.iberia.com/ferias-congresos o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BTOIB2IMPE0026

TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE



Los asistentes a los eventos que iIR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

¿Por qué elegir iIR?

iIR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Perteneciente al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países, 150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- + **12.000 eventos** a través de compañías como **iIR, IBC o Euroforum**
- + **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis o Routledge**

- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:**
+ **500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:**
+ **200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:**
Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info**: empresa editora de las revistas técnicas **Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus**.

¿Sabe que iIR es mucho más que eventos? todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80
ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Mª Rosa Vicente
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316
sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations
Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70
emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde
Tel. 91 700 42 75
sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor
Tel. 91 700 49 05
sponsor@iir.es

www.informa.com

www.iir.es

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iIR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iIR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iIR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

iIR Doc



iIR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector
Training Metrics

Para adquirirla, contacte con: **Mª Rosa Vicente**
Tel. **91 700 01 79** • documentacion@iirspain.com • www.iir.es/doc

PDF