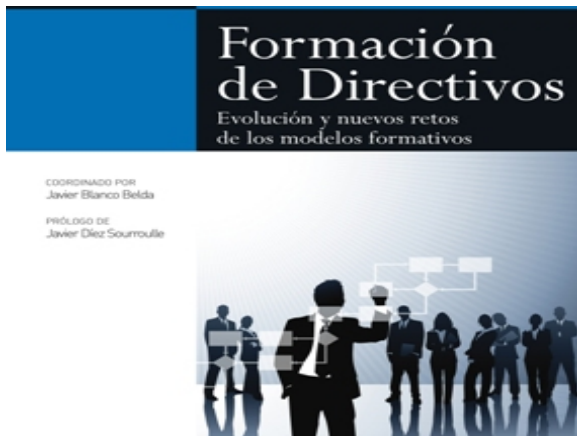


NOVEDADES EDITORIALES

!!!NOVEDAD!!! Nuevo libro de la Biblioteca AEDIPE de RR.HH: *Formación de Directivos*. Si eres asociado de AEDIPE, en las próximas semanas recibirás este libro completamente gratis.



La
For
ma
ció
n
de
Dir
ecti
vos
tien

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

Evolución y nuevos retos de los modelos formativos

Coordinado por: Javier Blanco Belda.

Prólogo de: Javier Díez Souroulle.

Editorial: Pearson.

Colección: Biblioteca AEDIPE de RRHH.

e una gran literatura empresarial. No hay gurú que se precie que no haya aportado su visión sobre el papel del directivo o del líder en nuestras empresas y organizaciones. Aunque con visiones distintas sobre el tema de dirección empresarial o liderazgo, todos los gurús coinciden en la necesidad de su formación para no caer en la obsolescencia. Un directivo obsoleto está condenado a la ineficiencia; muy pronto dejará de aportar valor a la empresa desde su posición privilegiada. O tal vez se vea abocado incluso a la salida de la empresa

Sin embargo, junto al caudal de directivos que desean continuar formándose, la gran mayoría, los hay también que esquivan de una u otra forma su enriquecimiento personal a través de la formación. Más o menos solapadamente aducen excusas tales como la falta de tiempo disponible o, aunque no lo verbalicen, piensan en su foro interno que no necesitan continuar su propia formación, que en su nivel se lo saben todo. Con estas u otras excusas esquivan su formación, aduciendo, además, que ya leen lo suficiente y que están al día en el estado del arte de la gestión empresarial. Tal vez sea verdad o tal vez no. De cualquier forma, pierden la gran oportunidad de aprovechar una acción formativa dirigida a ellos y poder contrastar con otros colegas directivos sus opiniones y divergencias.

Creemos que es la empresa la que tiene que decidir qué formación quiere dar a sus directivos. Sabemos que la formación no es la varita mágica que nos va a solucionar todas las carencias o ineficiencias directivas; pero puede la formación ayudar bastante a descubrirlas y encauzarlas hacia un progreso personal que repercuta en beneficio a la empresa.

De siempre nos es conocida la crítica que sobre la aplicabilidad de la formación de los directivos en la empresa, tiene esta de cara a la mejora, más o menos próxima, de las habilidades directivas de los que reciben la formación. Programamos cursos, seminarios, visitas...después de las que, además de reforzar lazos de amistad o de rechazo entre los concurrentes, vemos que todo ha salido bien. Los ponentes o profesores encantados, los asistentes elogiando la brillantez y conocimientos prácticos de los ponentes, si la logística ha funcionado bien, como siempre se espera, pues todo aún mejor, pero cuando los asistentes vuelven a su desempeño profesional, poco es lo que vemos que aplican en el día a día de la formación recibida. ¿Qué ha pasado? Pues que la resistencia al cambio hace imposible la aplicación de los conocimientos e ideas recibidos.

Por ello pensamos que la formación del directivo en la actualidad, especialmente la que se recibe en la empresa, no aquella que se imparte y recibe en las escuelas de negocios y centros de formación de directivos, ha de ser enfocada a la aplicación casi inmediata en el puesto de trabajo directivo. Este es sin duda el enfoque que buscan las organizaciones cuando invierten en la formación de sus equipos directivos.

Ya no se quiere acumular solo conocimiento, se busca la aplicación del mismo, se está, como en todo, volcado al resultado.

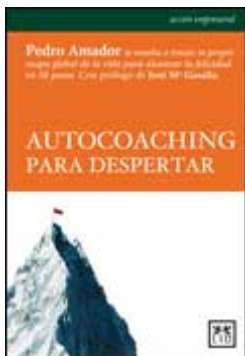
Ahora el resultado es el que manda. Es el parámetro de medida de la actualización del directivo. Además vemos que la moda es el resultado a corto. En cuanto más corto espacio de tiempo se logre un resultado mejor será este. Nada espera.

Con este enfoque, es con el que Pearson ha publicado el libro de “Formación de directivos”. Enfoque que ha asumido por un lado la Alta Dirección de HEDIMA, patrocinador de la obra, y por otro la Dirección de la Biblioteca Aedipe cuya idea es la de dar a conocer experiencias prácticas de éxito, en este caso en la formación de directivos, acudiendo a quienes conocen y tienen esta experiencia. A profesionales de la gestión empresarial de reconocido prestigio que han realizado programas de formación de directivos en sus empresas y que estos han tenido éxito. Ello enriquecido con otras aportaciones, como la necesidad de la información en la formación del directivo o los sistemas de formación, y con el imprescindible concurso académico que nos aporta quien, desde la Universidad, se dedica a la investigación, que es lo que hace de punto de referencia por un lado y da valor por otro a las experiencias aquí relatadas.

AUT COACHING PARA DESPERTAR

Autor: Pedro Amador

Editorial: LID Editorial. Colección acción empresarial.



Este libro es un GPS vital cargado de energía que te encaminará en la dirección de la felicidad, y que se apoya en las mejores herramientas de coaching para ayudarte a llegar a tu destino.

El camino que estás a punto de emprender te ayudará a ser consciente de tu capacidad de superación. Dibuja tu propio mapa de la vida y traza los itinerarios más convenientes. Abróchate el cinturón y disfruta del viaje.

“Los orígenes de este libro son un dramático varapalo y una admirable historia de superación. Pedro Amador nos enseña con su sencillo pero potente método de autoconocimiento y mejora a ser más felices. A partir de ahí, nosotros decidimos qué hacer con nuestra vida. Mejorar es fácil si sabes cómo hacerlo”.

Carlos García España, Socio de everis.

“Uno de los mejores aliados con los que contamos es nuestra fuerza mental, que nos impulsa hacia la mejora y la superación. Las ilusiones nos mantienen vivos y este libro nos muestra el camino para que nuestros sueños se transformen en realidad”.

Antxon Arza, Miembro del equipo de “Al filo de lo imposible”.

BUEN PADRE, MEJOR JEFE

Familia y trabajo, dos mundos relacionados de los que aprender

Autora: Natalia Gómez del Pozuelo

Editorial: Ediciones Urano – empresa activa



Un interesante análisis sobre la paternidad y la gestión empresarial, más allá de la conciliación, desde un nuevo enfoque, la sinergia.

Es obvio que ser padre y ser jefe no es lo mismo, pero ambas facetas tienen mucho en común. Si hacemos muchas cosas bien en casa con nuestra familia, ¿por qué no aprovechar ese aprendizaje en el entorno laboral? Del mismo modo, ¿por qué no utilizar nuestras habilidades profesionales para mejorar nuestra labor de padres?

La escritora Natalia Gómez del Pozuelo, una economista de 43 años que dejó una brillante carrera en la alta dirección de empresas para dedicarse a escribir, lanza con Empresa Activa, su nuevo libro *Buen padre, mejor jefe*, una interesante reflexión sobre la combinación de la vida profesional y la vida laboral, pero no desde el punto de vista de la conciliación, sino desde la sinergia. Un enfoque diferente sobre dos temas que nos ocupan y preocupan a todos los que tenemos responsabilidades profesionales y familiares.

La autora propone analizar lo que hacemos bien en el entorno familiar para aplicarlo al entorno laboral y utilizar nuestras habilidades profesionales para mejorar nuestra labor como padres, porque a su entender *“ser buen padre puede darnos herramientas muy útiles para ser un buen jefe, y viceversa”*.

Con un enfoque muy práctico y cercano, el libro recoge experiencias y anécdotas reales que ilustran las diferentes vivencias y conflictos a los que se enfrentan los padres y madres trabajadores, y propone una serie de consejos prácticos para vivir ambos aspectos desde un punto de vista más equilibrado, pero sobre todo, más cercano a la verdadera forma de ser de cada persona. Según su autora, cualquier cambio por pequeño que sea, que nos ayude a mejorar nuestra vida y la de los que nos rodean, es la mejor inversión que podemos hacer.

Buen padre, mejor jefe desarrolla en cada capítulo temas de interés actual, como los cambios que se han producido en la sociedad, en el trabajo y en la familia, la falta de tiempo, los nuevos modelos de comunicación, el estrés, el sentido del humor, el concepto de autoridad, la perseverancia, la curiosidad positiva... En este sentido y tal y como figura en el libro: *“Educar o dirigir no debería ser imponer, sino ayudar a ser”*.

Buen padre, mejor jefe es una lectura imprescindible para aprender a ser buen profesional, aprendiendo a ser buen padre, y viceversa, es decir, a vivir mejor, porque la vida es una.

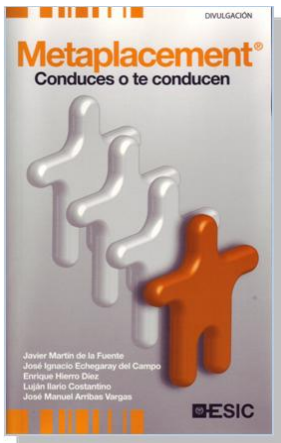
“No esperes a que sea demasiado tarde, toma las medidas que necesites para que tus días sean dignos de ti, que te proporcionen placer y satisfacción ahora, y no cuando sea demasiado tarde”. Y a lo largo de las páginas del libro uno se acerca de forma sencilla a distintas formas de poder hacerlo.

METAPLACEMENT

Conduces o te conducen

Autores: Javier Martín de la Fuente; José Ignacio Echegaray del Campo; Enrique Hierro Díez; Luján Ilario Constantino; José Manuel Arribas Vargas.

Editorial: ESIC



Surge un nuevo concepto en el mercado llamado METAPLACEMENT. Provocado inicialmente por los nuevos cambios estructurales y empresariales que se están llevando a cabo, tales como el aplanamiento de las estructuras, el trabajo en red, los cambios constantes, las situaciones de pérdida de empleo, el hundimiento de actividades, la aparición de otras nuevas, el METAPLACEMENT es una visión de un equipo de profesionales del mundo de las personas y de las empresas, acerca de cómo se debe gestionar el desarrollo profesional en los tiempos actuales.

Existe en ello un beneficio claro para la persona y para las organizaciones, en tanto que la aplicación de la metodología del METAPLACEMENT comienza por la asunción del deseo personal para convertirlo en coherencia y en compromiso de logro.

Se pretende fomentar la cultura de la responsabilidad personal: tú eres quien maneja tu destino, tú conduces. Las circunstancias nos condicionan, pero también se crean. Se trata entonces de tener las herramientas oportunas para que no te conduzcan, sino para que tengas oportunidades basadas en tu análisis personal, en tus soportes, en tus aportaciones, competencias, valores y creencias.

El libro ha sido escrito por la Consultora Persona, un equipo de buenos profesionales, con dilatada experiencia en gestión de los recursos humanos.

METAPLACEMENT es ir más allá de la colocación: es un proceso de aprendizaje que habilita a la persona como dueño y señor de su desarrollo personal y profesional. El METAPLACEMENT ayudará a los profesionales a tomar las riendas para gestionar su desarrollo profesional.