

NOTICIAS

Responsabilidad Social Empresarial y Recursos Humanos

Espacio creado con la colaboración de Media Responsable



El debate 'Empresa y Derechos Humanos en el siglo XXI' aborda los retos de la empresa española en el ámbito de los Derechos Humanos.

El acto, que ha tenido lugar en el Instituto Cervantes de Madrid, ha sido organizado por la Fundación Carolina y la Fundació Fòrum Universal de les Cultures.

El encuentro ha contado con la participación de la ex mandataria irlandesa Mary Robinson, histórica defensora de los derechos humanos, Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (1997-2002), Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales (2006) y actual presidenta de la organización internacional 'Iniciativa para una Globalización Ética'; y Adela Cortina, catedrática de Ética de la Universidad de Valencia y directora de la Fundación ÉTNOR, institución que promueve el estudio, el desarrollo y la difusión de la ética económica y empresarial. La moderadora del debate ha sido la periodista Montserrat Domínguez.

Ambas ponentes han resaltado la importancia de los derechos humanos y su relación con la actividad empresarial desde un doble enfoque práctico: por un lado qué son los derechos humanos y cómo afectan a la actividad económica, y por otro qué hacen las compañías en su actividad cotidiana para respetarlos y promoverlos. Tanto Robinson como Cortina han coincidido en la necesidad de ayudar a las compañías, - grandes, medianas y pequeñas- a encontrar soluciones prácticas para integrar los derechos humanos en la misión y visión de las organizaciones.

Ambas han señalado cómo las empresas están comprendiendo que apoyar las iniciativas relacionadas con los derechos humanos en las comunidades en las que operan significa no solo potenciar el desarrollo global sino también crear nuevas oportunidades.

Robinson ha señalado que las compañías deben alcanzar credibilidad social y demostrar su apoyo en la integración de los derechos humanos en la vida diaria de las empresas. Además ha indicado que el apoyo a estos derechos repercute en la propia organización generando una buena imagen de marca y reputación empresarial, fomentando la productividad, asegurando el compromiso de los accionistas, minimizando los recelos contra la instalación de las compañías y reduciendo los riesgos legales, entre otros beneficios.

La ex Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, ha destacado su admiración por las empresas pioneras en los derechos humanos, haciendo alusión a las compañías multinacionales que conforman la organización 'Iniciativa de Líderes del Sector Empresarial', que lidera. Como ha indicado, a ella pertenecen 14 empresas multinacionales.

Por su parte, Adela Cortina ha subrayado que “las empresas deben tratar de respetar los derechos humanos y ayudar a protegerlos. Las compañías pueden hacer mucho, porque a más poder, más responsabilidad. Deben establecer relaciones con los gobiernos para cambiar las legislaciones que favorezcan los derechos humanos”.

Expertos en RRHH valoran los efectos positivos de la contratación de personas con discapacidad

La incorporación de las personas con discapacidad al mercado laboral es necesaria en términos sociales, económicos y empresariales. Es una de las principales conclusiones del III ‘Foro de la Diversidad’, organizado conjuntamente por la Fundación para la Diversidad y la Fundación Alares en la sede de la Fundación ONCE.

El evento ha contado con la participación de representantes de empresas que incorporan a personas con discapacidad en sus plantillas, como Banesto, Coca-Cola, Iberdrola, Sodexo y MSD; así como con la colaboración de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y de la Fundación ONCE. Los expertos en RRHH de estas compañías han expuesto sus experiencias positivas en materia de integración laboral de personas con discapacidad. Además, han precisado que su contratación contribuye a reducir el índice de rotación y absentismo de las plantillas.

“La contratación de personas con discapacidad es un valor seguro para la empresa porque, con ellas, la fidelización y el buen rendimiento están asegurados”, ha señalado el director general de la Fundación ONCE, Luis Crespo. “Además”, ha añadido Crespo, “contar con trabajadores que, como las personas con discapacidad, tienen dificultades para acceder al mercado de trabajo, motiva que éstas tengan mayor fidelidad a su puesto de trabajo, lo cual repercute consecuentemente en mayor productividad”.

El vicepresidente de la Fundación Alares y vicepresidente de la Fundación para la Diversidad, Javier Benavente, ha señalado que “la ley establece que un 2% de la estructura de la plantilla sean personas con discapacidad, lo cual no debe ser visto como una obligación, sino como una oportunidad que permite a las empresas ser más competitivas y más sociales”.

En el Foro también ha participado el miembro del programa de RTVE 'Al Filo de lo Imposible', Antxon Arza, quien ha resaltado el valor y afán de superación que pueden aportar las personas con discapacidad.

El 51% de las empresas que realizan voluntariado corporativo lo valoran positivamente

Nueve de cada 10 empresas que realizan voluntariado corporativo atienden las propuestas de sus empleados, según el Informe 2009: Voluntariado Corporativo en España, que se enmarca dentro del Observatorio de Voluntariado Corporativo (OVC), un proyecto dirigido conjuntamente por Cooperación Internacional ONG y el IESE Business School.

El informe desarrollado por el Observatorio de Voluntariado Corporativo, que ha contado con el patrocinio Iberdrola y la colaboración especial de la Fundación Antena 3, se plantea con un doble objetivo: cuantificar el grado de implantación del voluntariado corporativo en las empresas y, por otra parte, analizar el diseño, implantación y evaluación de los programas y acciones desarrollados en la actualidad.

Los datos del informe revelan que el 42,9% de las empresas que realizan voluntariado corporativo las llevan desarrollando desde hace más de 5 años y el 21,4% iniciaron sus actividades en el último año.

Entre las empresas que no realizan voluntariado corporativo, la principal razón que alegan es que no se lo han planteado nunca (34,8%). A este motivo le siguen otros como la existencia de otras prioridades en la empresa (26,1%), el desconocimiento (17,4%) o la falta de tiempo (13%).

Los principales objetivos que persiguen las empresas con el desarrollo de actividades de voluntariado corporativo son, según el informe, fomentar el orgullo de pertenencia a la empresa, mejorar el clima de la organización, y la captación y retención del talento.

Los empleados de Lilly ayudan a 100 familias con dificultades económicas

Los empleados de Lilly han conseguido recoger entre la plantilla más de 2.000 productos de alimentación, droguería e higiene; artículos para bebé y juguetes, que el Ayuntamiento de Alcobendas entregará a las familias de la localidad que están atravesando dificultades económicas. Esta campaña, que se ha organizado en el marco de la iniciativa del consistorio ‘Llenamos la despensa’, aliviará la situación económica de más de 100 familias de la localidad durante más de un mes.

La iniciativa ha encontrado una gran acogida entre los empleados de Lilly, ya que más del 15% de la plantilla ha donado productos y 37 empleados se han encargado de la recogida y clasificación de las aportaciones.

Esta campaña se ha puesto en marcha para ayudar a las familias residentes en Alcobendas más afectadas por el desempleo y la crisis. Así, las familias empadronadas en Alcobendas con todos sus miembros en paro y que no perciban prestación o subsidio, o bien que tengan solicitada o reciban la ayuda de renta mínima de inserción de la Comunidad de Madrid, podrán solicitar estas donaciones.

La participación en ‘Llenamos la despensa’ es sólo una acción más dentro de la colaboración que la compañía mantiene con el Ayuntamiento de Alcobendas gracias al convenio firmado entre ambas entidades en 2008 para promover la solidaridad y el voluntariado, en el que se engloba también el Ciclo de Cine para Mayores y Personas con Dependencia.

La Fundación Antena 3 crea la primera Escuela Audiovisual para personas con discapacidad

La Escuela Audiovisual forma parte del Proyecto PRO, impulsado por la Fundación Antena 3 con el objetivo de promover y facilitar plenamente la integración laboral de las personas con discapacidad en el ámbito del sector audiovisual, mediante una formación personalizada y adecuada a cada perfil profesional.

El proyecto comenzará con un Curso de Ayudantes de Producción de TV impartido en la Universidad Carlos III de Madrid, que incluirá formación teórica y dos meses de prácticas en empresas del sector audiovisual. La primera convocatoria contará con un número máximo de 20 plazas, que serán subvencionadas en su totalidad por un Programa de Becas

Fundación Adecco, Fundación Manpower, Fundación Randstad, Fundación Integra, ATAM y el Colegio Oficial de Psicólogos se encuentran entre las entidades colaboradoras del proyecto, especialmente para la búsqueda activa de un puesto de trabajo en el sector audiovisual para los alumnos al finalizar sus prácticas.

El Proyecto PRO, que cuenta con el apoyo institucional del Real Patronato sobre Discapacidad y la Fundación Once, tiene vocación de abrirse a la totalidad del mercado sector audiovisual, por lo que anima a las empresas del sector audiovisual y, en general, a todas aquellas empresas, productoras, organizaciones e instituciones a que participen en el mismo. Adicionalmente, coopera en el Proyecto PRO la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo.

El proyecto ha sido reconocido por el Centro Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid, para poder dar cumplimiento a las “medidas alternativas” contempladas por la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI), por lo que cualquier empresa que quiera participar en el mismo aportando fondos, tendrá todo el reconocimiento a los efectos de cumplimiento de la legislación en vigor al respecto.