

NOTICIAS

Responsabilidad Social Empresarial y Recursos Humanos

Espacio creado con la colaboración de Media Responsable



XII y XIII Jornadas Corresponsables de presentación del Anuario Corresponsables 2010

MediaResponsable organiza los próximos 9 de marzo (Madrid) y 17 de marzo (Barcelona) sus XII y XIII Jornadas Corresponsables.

Tanto la Ley de Economía Sostenible como el papel de la RSE en la recuperación económica ante un contexto marcado aún por la crisis, su integración en la gestión y sus retos y desafíos de futuro son algunos de los temas que se abordarán en las jornadas, en las que además se presentará el Anuario Corresponsables 2010, una referencia indiscutible en nuestro país para todos los profesionales e interesados en la Responsabilidad Social, que en este año celebra su quinto aniversario.

Expertos de gran solvencia

Pedro Ortún, director general de Empresas de la UE; Juan José Barrera, director general de RSE del Ministerio de Trabajo; Marcos Peña, presidente del Consejo Económico y Social; representantes de la Generalitat de Catalunya y la Diputació de Barcelona; directivos de empresas como BBVA, Endesa y Mapfre; y expertos de la talla de Juan de la Mota (Pacto Mundial de Naciones Unidas), Germán Granda (Forética), Juan Cardona (Foro de Reputación Corporativa), Orencio Vázquez (Observatorio de RSC), Emilio Villaescusa (CEPES), Joaquín Garralda (EBEN) y Francisco Mesonero (CEPYME), en Madrid; y Juan Alfaro (Club de Excelencia en Sostenibilidad), Valentí Pich (Consejo General de Colegios de Economistas), Xavier Gangonells (Asociación Española de Directivos), Carles Campuzano (CIU) y Cristian Rovira (AIJEC), en Barcelona, son algunos de los participantes que intervendrán en las Jornadas.

Como gran novedad, por la tarde se realizarán una serie de Talleres Monográficos en Madrid en los que se profundizará en algunas de las temáticas que más interés despiertan en materia de RSE (comunicación interna, educación, eficiencia energética, voluntariado corporativo,...) de la mano de las empresas y sus grupos de interés, fomentando el diálogo y la comunicación también con los asistentes.

El programa completo de la XII Jornada Corresponsable en Madrid en <http://www.empresaresponsable.com/media/0000002500/0000002646.pdf>

El programa completo de la XIII Jornada Corresponsable en Barcelona en <http://www.empresaresponsable.com/media/0000002500/0000002645.pdf>

IMPRESINDIBLE CONFIRMAR ASISTENCIA:

- **En las webs** http://eventos.corresponsables.com/jxii_anuario_madrid.php y http://eventos.corresponsables.com/jxiii_anuario_barcelona.php
- **En el teléfono al 93 752 47 78**
- **Por e-mail enviando sus datos de contacto (nombre y apellidos, cargo y organización, teléfono y mail de contacto) a jornadas@empresaresponsable.com**

El Anuario Corresponsables 2010

Todos los asistentes a las jornadas recibirán un ejemplar gratuito de la versión impresa del Anuario así como la posibilidad de adquirir la versión digital, más completa y con más de 600 páginas, en condiciones especiales.

Con motivo de la celebración de su quinto aniversario y con el ánimo de ser cada vez más coherente con el pionero enfoque multistakeholder de la editorial, el Anuario Corresponsables 2010 da un salto aún más cualitativo y cuantitativo en sus contenidos. La publicación incluye más de 50 tribunas; las conclusiones del II Desayuno Corresponsables, con representantes de todos los grupos de interés; los resultados del IV Informe Corresponsables, para el que se han entrevistado a más de 200 personas; más de 300 casos prácticos y buenas prácticas de empresas; más de 40 fichas corporativas y más de 300 buenas prácticas de pymes, tercer sector, administraciones públicas, mundo académico y medios de comunicación. "Todo con el objetivo de demostrar la corresponsabilidad que todos tenemos, no sólo las grandes empresas, para hacer frente a los grandes problemas de la humanidad", explica Marcos González, director general de MediaResponsable y editor de Corresponsables.

CUÁNDO Y DÓNDE

Madrid, 9 de marzo

9.00-14.00h: XII Jornadas Corresponsables

15.30-17.15h: Talleres Monográficos

Centro de Convenciones Mapfre (Av. General Perón, 40)

Barcelona, 17 de marzo

9.00-14.00h: XIII Jornadas Corresponsables

Espai Francesca Bonnemaison (C/ Sant Pere Més Baix, 7)

Zapatero reivindica la importancia de la economía social

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha señalado recientemente que “la Economía Social es muy importante en la conformación del nuevo modelo de Economía Sostenible que necesita España por su dimensión social”. Lo hizo en el marco del acto ‘Economía Social: empresas comprometidas con el empleo, competitivas y sostenibles’, celebrado en Madrid de la mano de CEPES. La jornada contó con la participación de Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES, y José María Aldecoa, presidente de Corporación Mondragón.

Para el presidente del Gobierno, “la Economía Social ha sido muy importante en la fase de expansión económica y será muy importante en la fase de superación de la crisis. Sus empresas engloban el espíritu emprendedor, el riesgo, la imaginación, pero también la responsabilidad y el compromiso. Aquí reside su fortaleza”.

Zapatero añadió que “la Economía Social y el tercer sector están llamados a participar activamente en el nuevo modelo de Economía Sostenible, más innovador, más competitivo, más social, menos especulativo, respetuoso con el medioambiente y forjado de cohesión social”. La principal preocupación del Presidente del Gobierno “es volver a crecer para volver a crear empleo. El empleo es el camino más seguro para la inserción de las personas”.

En su intervención el Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES, afirmó que "la Economía Social es una forma de hacer empresa que aporta un valor añadido adicional al proceso de generación de riqueza y empleo. Las características específicas de estas empresas, su compromiso con el empleo, su mayor flexibilidad y capacidad de resistencia, su mayor implicación con el proyecto empresarial y personal, han provocado que la reducción de empleo y empresas sea sensiblemente menor, en dos puntos porcentuales, que la de otras modalidades empresariales".

Según Pedreño, "las empresas de Economía Social contribuyen con su manera de hacer empresa a la recuperación de la confianza en los mercados por su gran compromiso social. Nuestras empresas buscan el crecimiento, pero sostenido y equilibrado. Es una forma de hacer empresa donde la persona está por encima del capital, y cuyo objetivo es generar riqueza y empleo, combinando criterios de eficiencia y solidaridad".

Bruselas propone incentivar a empresas y empleados para mejorar la formación del trabajador

La Unión Europea debe ofrecer "mejores incentivos" a las empresas que contratan y a las personas que trabajan para permitir una mejor formación y capacitación de la población activa, según un informe de la Comisión Europea.

El estudio alerta del "déficit" en las cualificaciones de los europeos y del riesgo de que esto dificulte su permanencia en el mercado laboral de la UE, mientras que aboga por una formación que atienda las necesidades "cambiantes" del mercado futuro.

'Nuevas capacidades para nuevos empleos: Actuar ahora' apuesta por inversiones "significativas e inteligentes" para la formación de los trabajadores y advierte de que esta inversión "no debe ser sólo financiera".

El comisario de Empleo, Vladimir Spidla, aseguró que una mejor cualificación de los europeos "ayudará a salir de la crisis a corto plazo" y "a prepararnos para un desarrollo económico sostenible en el futuro".

El informe también plantea otras acciones como promover la "innovación" en los ámbitos de la educación y la formación para que "se adapten mejor a las necesidades de alumnos y empleadores". Mejorar la previsión de las necesidades futuras del mercado de trabajo es otra de las propuestas.

La Cámara de Comercio de Madrid y Fundación Lealtad organizan una jornada sobre integración laboral y discapacidad

La Cámara de Comercio de Madrid y la Fundación Lealtad han organizado la jornada 'Acción social de la empresa e integración laboral de personas con discapacidad' para facilitar a las empresas información sobre cómo colaborar con ONG dedicadas a la inserción laboral de personas con discapacidad.

El vicepresidente de la Cámara de Comercio, Miguel Corsini, manifestó que más de 3,8 millones de personas en España tienen algún tipo de discapacidad, un 8,5 por ciento de la población, "y para facilitar la inserción social de estas personas, cuya tasa de desempleo ronda el 40 por ciento, el trabajo es un elemento clave".

De hecho, la Ley de Integración Social de Minusválidos (LISMI) establece que aquellas empresas públicas y privadas que empleen a más de 50 trabajadores tienen la obligación de contratar a un número de personas con discapacidad no inferior al 2 por ciento de la plantilla. En casos excepcionales, la Ley prevé algunas medidas alternativas para aquellas empresas que no puedan incorporar ese 2 por ciento, como comprar bienes y contratar servicios a un centro especial de empleo, o realizar una donación a favor de una entidad cuyo objetivo sea formar profesionalmente a personas con discapacidad.

Siete de cada diez empresas no cumplen la ley

Sin embargo, según un estudio del Observatorio del Grupo SIFU, publicado en 2007, siete de cada diez empresas españolas no cumplen esta Ley, y según un estudio de la Fundación Mapfre, casi un 34 por ciento de las empresas que no tienen ningún empleado con discapacidad dice no conocer dicha Ley.

Para ayudar a estas personas a lograr su plena inserción, las empresas pueden realizar distintos tipos de actuaciones con organizaciones no gubernamentales (ONG) que trabajan en favor de la inclusión social de personas con discapacidad física o intelectual. Más de 29.000 empresas españolas están obligadas a contratar a personas discapacitadas, que suponen el 2,6 por ciento de los demandantes de trabajo del INEM, informó la entidad cameral.

Las empresas no siempre tienen claro cómo responder a esta demanda social, de ahí que la Cámara de Madrid y la Fundación Lealtad hayan organizado esta jornada, informando a las empresas sobre cómo colaborar con ONG que trabajen en la inserción laboral de personas con discapacidad, y facilitar nuevas herramientas a las empresas para el desarrollo de su acción social y RSC.

"Desde 2003, la Fundación Lealtad facilita a las empresas el desarrollo de su acción social mediante una serie de servicios gratuitos que les ayudan a identificar el proyecto o la ONG con la que colaborar. Fruto de esta experiencia, hemos puesto en marcha un nuevo proyecto para fomentar las colaboraciones entre empresas y ONG analizadas por la Fundación que contribuyan al cumplimiento de la LISMI", declaró el presidente de la Fundación Lealtad, Ignacio Garralda.

Nuevas herramientas

La Fundación Lealtad ofrece a particulares y empresas información sobre las ONG, para ayudarles a decidir con cuál colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones. Además, la Fundación ha creado un microsite (www.lismi.fundacionlealtad.org) que ofrece a las empresas información específica sobre los servicios de integración laboral de las ONG.