

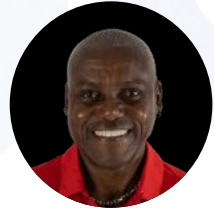
# IDEAS E INSPIRACIÓN PARA TUS EQUIPOS



**Daniel Goleman**  
INTELIGENCIA EMOCIONAL



**Rita McGrath**  
GROWTH STRATEGY



**Carl Lewis**  
ALTO RENDIMIENTO



**Zack Kass**  
CASO OPENAI



**Amy Gallo**  
RELATIONSHIP MANAGEMENT



**Chris Barton**  
INNOVACIÓN



**Erin Meyers**  
TRANSFORMACIÓN



**Marcus Collins**  
BRAND STRATEGY



**Sofía Osborne &  
Luis Huete**  
CONSTRUYENDO LEGADOS:  
CASO OSBORNE



Estimad@,

En un momento en el que el cambio se acelera y la incertidumbre forma parte del día a día, liderar exige más visión, más criterio y más capacidad de adaptación que nunca.

Por eso, las organizaciones que invierten en el **desarrollo del liderazgo ejecutivo** son las que están mejor preparadas para mantener una ventaja competitiva en el mercado actual.

Desde hace **más de 35 años**, WOBI acerca a la comunidad empresarial algunas de las ideas, voces y líderes más influyentes del mundo del management. Nuestro **World Business Forum** se ha consolidado como uno de los encuentros anuales de liderazgo más influyentes, **reconocido por Forbes como uno de los 5 eventos imprescindibles a los que asistir**.

En esta edición 2026, bajo el concepto de **"Trascender"**, el World Business Forum invita a los líderes a ir más allá de los **límites actuales** y construir organizaciones que **perduren en el tiempo**.

Sabemos, además, que el liderazgo necesita **algo más que inspiración durante dos días al año**.

Por eso, la inscripción a **World Business Forum 2026** incluye una serie de beneficios exclusivos pensados para ofrecer formación, inspiración y oportunidades de networking durante los 365 días del año:

- **Acceso on demand** a todos los World Business Forums celebrados en el mundo.
- **+300 horas de contenido digital premium** con las voces más relevantes del management.
- **Eventos presenciales** exclusivos durante el año para aprender y conectar con la **comunidad directiva global** de WOBI.

WOBI no es solo un evento. Es la oportunidad para que **tú y tu equipo** reforcéis vuestro **liderazgo**, actualicéis vuestra **visión** y transforméis nuevas **ideas en impacto real** para vuestra organización.

Te invito a formar parte de la comunidad global de líderes que buscan transformar sus organizaciones y **construir un futuro más competitivo, humano y sostenible**.

Atentamente,



Pedro Hernanz, Director General España & Portugal



## APRENDIZAJE

**Una oportunidad para acercar a tus equipos ideas de líderes y expertos de referencia mundial**

Perspectivas que responden a los retos que hoy están definiendo la agenda empresarial: liderazgo, transformación, talento, innovación, estrategia y cultura.

## INSPIRACIÓN

**Impulsa la evolución de tu organización**

Aporta una experiencia que amplía la mirada de tus líderes y abre nuevas formas de pensar sobre el futuro del negocio.



## NETWORKING

**Una ocasión única para ampliar la red de contactos**

Fomenta que tu equipo conecte con más de 3.000 líderes y decisores.

MÁS DE 20 AÑOS INSPIRANDO LA COMUNIDAD EJECUTIVA

**+96%**  
DE LOS ASISTENTES  
LO RECOMIENDA

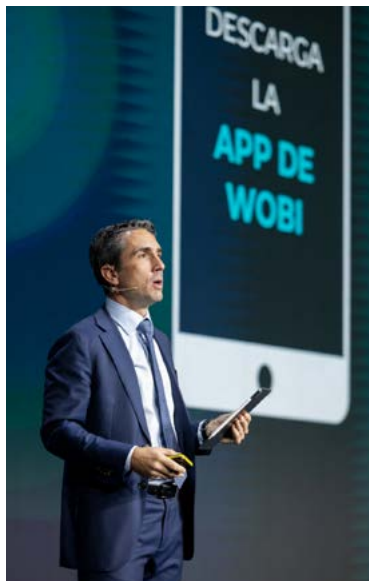
**+1.000**  
EMPRESAS

**+3.000**  
ASISTENTES

# Mucho más que un evento

Es la oportunidad para ofrecer a tus equipos una experiencia de liderazgo y aprendizaje que **se extiende a lo largo del año con beneficios exclusivos**.

- **Acceso on-demand** a los World Business Forum de todo el mundo.
- **+300 horas de contenido** digital premium con algunas de las voces más relevantes del management.
- **Eventos presenciales** exclusivos para WOBI Members, pensados para inspirar, aprender e intercambiar ideas y conectar con una comunidad ejecutiva global durante todo el año.





# Speakers 2026

## INTELIGENCIA EMOCIONAL

### Daniel Goleman

*Daniel Goleman es el experto de renombre mundial en inteligencia emocional, cuyo trabajo ha transformado la psicología y el mundo empresarial. Ha sido reconocido por The Wall Street Journal y Financial Times como uno de los pensadores más influyentes y es autor de los bestsellers Inteligencia Emocional (1995) y Focus (2013)*



### Liderar con inteligencia emocional: impulsando el potencial humano

- Comprender la inteligencia emocional como motor clave del liderazgo efectivo y de los equipos de alto rendimiento
- Autoconciencia, autorregulación y resiliencia: claves para prosperar en entornos empresariales complejos
- Empatía y habilidades sociales: estrategias para construir relaciones sólidas y significativas y lograr resultados
- Cómo alinear el propósito personal con los objetivos organizacionales para maximizar el impacto, la motivación y los resultados



## ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

### Rita McGrath

*La profesora de Columbia Business School Rita McGrath es reconocida como una autoridad global en liderazgo, innovación y crecimiento. Es asesora de CEOs y empresas Fortune 500 y es autora de cinco libros, entre ellos los bestsellers The End of Competitive Advantage y Discovery Driven Growth.*

### El nuevo manual estratégico para competir en la era del cambio tecnológico

- Las nuevas reglas impuestas por la tecnología: replantea la organización, los modelos de negocio y la competitividad para liderar la próxima ola de crecimiento
- Rompiendo barreras: alinear a los equipos, fomentar la colaboración y acelerar la ejecución
- Impulsar el crecimiento a escala: cómo habilitar a toda la organización para tomar decisiones, más allá de la alta dirección
- Anticiparse a la disrupción tecnológica: cómo reconocer patrones recurrentes de cambio y actuar antes que la competencia

## ALTO RENDIMIENTO

### Carl Lewis

*Conocido como “el hijo del viento”, Carl Lewis es uno de los mejores atletas olímpicos de la historia, rompedor de récords mundiales y diez veces medallista olímpico. Lewis redefinió los límites de la consistencia y el alto rendimiento, manteniéndose en lo más alto durante décadas.*



#### La mentalidad de “puedo hacerlo”

- El talento es solo el primer paso: qué se necesita para desarrollar una mentalidad ganadora, superar las adversidades y sostener el éxito a largo plazo
- La mentalidad de “puedo hacerlo”: claves para construir la fortaleza mental necesaria para afrontar retos cuando la presión es alta
- Estrategias para mantener la motivación y subir el listón año tras año
- No te centres en estar en la cima, sino en mejorar cada día: lecciones de un campeón olímpico sobre cómo impulsar el progreso constante



## CASO OPENAI

### Zack Kass

*Zack Kass es el exdirector de Go-To-Market de OpenAI, donde ejerció un papel clave en la investigación de soluciones de IA tangibles para las organizaciones. Además, asesora a empresas como Coca-Cola, Morgan Stanley y Samsung, y ha ejercido como vicepresidente de ventas en Lilt y Figure Eight.*

#### Simplificando la estrategia de IA

- La estrategia de IA, simplificada: desmitificando la complejidad de la IA con una guía práctica para su integración
- Cómo prepararse para un mundo en el que la inteligencia no tiene límites (y en el proceso replantearnos lo que significa ser humanos)
- Más allá del hype: claves para convertir los dilemas éticos y sociales en oportunidades de crecimiento
- Todo un mundo de posibilidades: una hoja de ruta pragmática para preparar tu empresa para el futuro a través de la resiliencia, la adaptabilidad y la innovación

## RELATIONSHIP MANAGEMENT

### Amy Gallo

*Amy Gallo es coach y experta en gestión del conflicto y dinámicas en el ámbito laboral. Además, es colaboradora en Harvard Business Review y autora de Conecta (Getting along): cómo trabajar (y llevarse bien...) con cualquier persona.*



#### Cómo gestionar relaciones laborales difíciles

- Cómo gestionar el conflicto para que sea una fuente de innovación, colaboración y engagement
- Por qué las discusiones sanas son cruciales para el rendimiento de los equipos y claves para cultivarlas
- Una guía de cuatro pasos para la resolución de conflictos: estrategias para convertir la fricción en un catalizador de las oportunidades
- Cómo fomentar la seguridad psicológica para crear espacios en los que todas las personas se sientan seguras para dar su opinión y aprender



## INNOVACIÓN

### Chris Barton

*Chris Barton es el fundador de Shazam y fue su CEO hasta su adquisición por Apple por 400 millones de dólares. Estuvo ocho años en Google como el primer empleado en trabajar en móviles y luego ayudó a expandir la estrategia móvil de Dropbox a nivel global. Posee 12 patentes y es fundador de Guard, una empresa de IA que hace las experiencias digitales más seguras e inteligentes.*

#### Partiendo de cero: Cómo transformar las ideas en transformación

- El marco "Start from Zero": descubre cuatro formas de pensar poco convencionales usadas por los grandes innovadores de la historia, como Steve Jobs, Henry Ford y Leonardo da Vinci, para revolucionar industrias y desafiar el status quo
- Hacer realidad lo "imposible": cómo aprovechar la tecnología para imaginar el futuro, desafiar los límites convencionales y convertir ideas atrevidas y adelantadas a su tiempo en realidad
- Convertir obstáculos en avances: aprende a eliminar fricciones y a priorizar de manera efectiva para impulsar innovaciones con impacto y que mejoren la interacción con los clientes
- La mentalidad para crear las próximas grandes empresas: cómo convertir la visión en productos revolucionarios que redefinan industrias, como hizo Shazam

## TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

### Erin Meyer

*Profesora en INSEAD, autora best seller y experta internacional en la creación de culturas de alto rendimiento, Erin Meyer ayuda a líderes y empresas a promover la flexibilidad y la innovación a través de la cultura. Es autora de El mapa cultural, y coautora, junto con el cofundador de Netflix, Reed Hastings, de Aquí no hay reglas: Netflix y la cultura de la reinención.*



### La cultura como motor de la transformación empresarial

- El mapa cultural: un marco para entender las diferencias interculturales y liderar equipos diversos con conciencia, empatía y eficacia
- Los principios que componen las culturas corporativas basadas en la libertad y la responsabilidad para conseguir resultados duraderos
- Identificar y adaptar los estilos de liderazgo en diferentes culturas para fortalecer la colaboración y la comunicación en contextos globales
- Aquí no hay reglas: lecciones de Netflix sobre cómo crear equipos innovadores, flexibles y de alto rendimiento



## BRAND STRATEGY

### Marcus Collins

*Galardonado experto en marketing y estrategia de marca, Marcus Collins es director de estrategia en Wieden+Kennedy New York y profesor en Ross School of Business de la Universidad de Michigan. Además, es autor de For The Culture.*

### El futuro de las marcas

- La cultura como motor del comportamiento del cliente y cómo pueden aprovecharla las marcas
- Comunicación, persuasión e influencia: claves para conectar con las comunidades y fidelizar al cliente
- Cómo utilizar la empatía para comprender mejor a los consumidores e influir en su comportamiento de forma auténtica
- De Beyoncé a la lista Fortune: lecciones prácticas aplicadas a las empresas sobre por qué las marcas más poderosas no solo aprovechan la cultura, sino que la lideran

## CONSTRUYENDO LEGADOS: CASO OSBORNE

### Sofía Osborne & Luis Huete

Sofía Osborne es la primera mujer presidenta en los más de 250 años de historia del Grupo Osborne, una de las 10 organizaciones más longevas de España. Luis Huete es profesor de IESE Business School y ha sido profesor en Harvard Business School. Autor de renombre, ha asesorado a más de 800 empresas en más de 70 países.



#### Pasado, presente y futuro de un legado

- El origen del legado: cómo los valores, el propósito y la ideología de marca sentaron las bases de una compañía creada para perdurar a lo largo de más de dos siglos
- La herencia como activo estratégico: una guía para garantizar la estabilidad financiera y la resiliencia operativa en entornos inciertos
- Liderar la transformación: claves para transformar un modelo tradicional en un portafolio diversificado y alineado con las nuevas tendencias de consumo global
- Construir el futuro: cómo crear un plan estratégico enfocado en acelerar el crecimiento mediante la innovación, la digitalización y la expansión internacional

### Perfil de nuestros asistentes



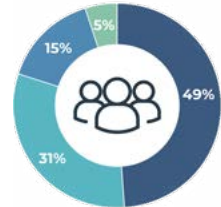
#### Asistentes por industria

- Servicios a empresas (B2B): 25%
- Farmacéutica/Salud/Química: 20%
- Finanzas/Banca/Seguros: 14%
- Productos y servicios de consumo: 10%
- Fabricantes: 9%
- Logística: 8%
- Energía: 7%
- Otr@s: 7%



#### Asistentes por departamento

- Top Management: 36%
- Tecnología e Ingeniería: 14%
- Marketing y Comunicación: 13%
- Ventas/Comercial: 11%
- Recursos Humanos: 11%
- Administración y Finanzas: 9%
- Otr@s: 6%



#### Asistentes por cargo

- Director/a: 49%
- CEO/C-Level/Presidente/a: 31%
- Manager: 15%
- Emprendedores y otros: 5%

# Más beneficios incluidos

## 1. Acceso on-demand a todos los World Business Forum del mundo

Haz que tu equipo disfrute durante **+30 días** las grabaciones de **todos los World Business Forum del mundo**. Además, durante todo el año podrán acceder a **lo más destacado** de todas las ediciones anteriores.



Speakers que asistirán al resto de World Business Forum 2026:

Renee Mauborgne



Ayanna Howard



Seth Godin



Indra Nooyi



Malcolm Gladwell



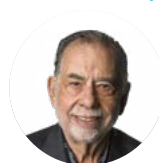
Jim Collins



Carly Fiorina



Francis Ford Coppola



## 2. +300 horas del mejor contenido del management

WOBI extiende el desarrollo de tus directivos **más allá de dos días de evento**.

Con su acceso, tus equipos podrán disfrutar durante todo el año de una biblioteca de aprendizaje, con más de 300 horas de contenido digital en formatos como masterclasses, cursos, vídeos inspiradores y contenidos especializados.

No se trata solo de asistir a un evento, sino de ofrecer a tus líderes un programa de aprendizaje continuo.



## 3. Eventos presenciales exclusivos



Acceso a una **comunidad exclusiva de líderes de más de 50 países**, donde tu equipo podrá intercambiar ideas, ampliar la visión y potenciar el impacto global.

Además, **podrán participar en eventos exclusivos** para conectar con otros líderes estratégicos y compartir experiencias sobre los grandes retos del management y el liderazgo.

**Próximo evento:**

📅 **14 de mayo**, La Nave Madrid  
WOBI On AI & Business Transformation  
de 9:30 a 14:00 con 5 speakers internacionales.



# ÚNETE A WOBI

Oferta válida hasta el 5 de junio 2026.

ACCESOS

1

























5

10

25

	<b>1.995 €</b> +IVA 3.000€ + IVA	<b>1.795 €</b> +IVA por acceso 3.000€ + IVA	<b>1.695 €</b> +IVA por acceso 3.000€ + IVA	<b>1.495 €</b> +IVA por acceso 3.000€ + IVA
	<b>1.695 €</b> +IVA 2.500€ + IVA	<b>1.495 €</b> +IVA por acceso 2.500€ + IVA	<b>1.395 €</b> +IVA por acceso 2.500€ + IVA	<b>1.195 €</b> +IVA por acceso 2.500€ + IVA

Beneficios exclusivos World Business Forum Madrid

	PLATINUM	GOLD
Aceso al World Business Forum Madrid 2026		
Registro preferente		
Kit de bienvenida		
Asientos preferentes		
Traducción simultánea		
Coffee Break		
Almuerzo buffet ambos días del evento		
Almuerzo platinum ambos días del evento		
Networking Cocktail		
Certificado de asistencia		
Aceso on demand a todos los World Business Forum		
Más de 300 horas de contenido digital de WOBI		
Oportunidades de networking exclusivas durante todo el año		
Comunidad ejecutiva global		

Partners

**Burson**

**TELEMAIL**  
INNOVAR ES NUESTRO PAPEL

**El Confidencial25**

**exteriorplus**

Oferta válida hasta el 5 de junio de 2026.

# World Business Forum Madrid 2026

17 y 18 de noviembre, 2026 | Palacio Municipal, IFEMA



WBFMAD2026RHH/2026

1 ACCESO WOBI PLATINUM:  
**1.995 € + IVA**  
Precio total 3.000 € + IVA

5 ACCESOS WOBI PLATINUM:  
**1.795 € + IVA**  
por acceso  
Precio total 3.000 € + IVA

10 ACCESOS WOBI PLATINUM:  
**1.695 € + IVA**  
por acceso  
Precio total 3.000 € + IVA

25 ACCESOS WOBI PLATINUM:  
**1.495 € + IVA**  
por acceso  
Precio total 3.000 € + IVA

1 ACCESO WOBI GOLD:  
**1.695 € + IVA**  
Precio total 2.500 € + IVA

5 ACCESOS WOBI GOLD:  
**1.495 € + IVA**  
por acceso  
Precio total 2.500 € + IVA

10 ACCESOS WOBI GOLD:  
**1.395 € + IVA**  
por acceso  
Precio total 2.500 € + IVA

25 ACCESOS WOBI GOLD:  
**1.195 € + IVA**  
por acceso  
Precio total 2.500 € + IVA

## Datos del asistente

APELLIDOS: \_\_\_\_\_ NOMBRE: \_\_\_\_\_  
EMPRESA: \_\_\_\_\_ CARGO: \_\_\_\_\_  
TELÉFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

## Datos de Facturación

RAZÓN SOCIAL: \_\_\_\_\_ TELÉFONO: \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_  
CP: \_\_\_\_\_ POBLACIÓN: \_\_\_\_\_ PROVINCIA: \_\_\_\_\_  
PAÍS: \_\_\_\_\_ CIF: \_\_\_\_\_

## Contacto de Facturación

APELLIDOS: \_\_\_\_\_ NOMBRE: \_\_\_\_\_  
TELÉFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_ PO:  SÍ  NO

## Forma de Pago

Estos precios se aplican con fecha de pago hasta 5 de junio.

TARJETA DE CRÉDITO N°: \_\_\_\_\_ FECHA DE VENCIMIENTO: \_\_\_\_\_ CVC: \_\_\_\_\_

TITULAR: \_\_\_\_\_  VISA  MASTERCARD  AMERICAN EXPRESS

Transferencia bancaria a Management Focus S.A., dirigida a LA CAIXA.

Número de cuenta **IBAN ES66 2100 1898 9502 0028 2143**

Indique la Razón Social al realizar la transferencia, tal y como aparece en este cupón

**TÉRMINOS Y CONDICIONES:** Management Focus, S.A. ("WOBI") concede al Suscriptor una suscripción anual y personal con acceso a una amplia gama de contenidos digitales y presenciales ("Suscripción"), válida por 1 (un) año y sujeta a los términos, condiciones y beneficios indicados en el sitio web de WOBI Membership Madrid dentro de [www.wobi.com](http://www.wobi.com).

**1.1 Registro:** para registrarse en la Suscripción es obligatorio completar y firmar este formulario, enviarlo a WOBI y pagar el importe de inscripción antes de la fecha de vencimiento de la promoción. Es obligatorio indicar los nombres y correos electrónicos de los Suscriptores al momento de la compra. Cualquier cambio debe comunicarse con al menos 45 días de antelación a la fecha del World Business Forum de Madrid.

**1.2 Política de Cancelación y Reembolsos:** Si el Suscriptor no puede asistir al World Business Forum del año en curso, podrá ceder su entrada a otra persona notificándolo con al menos 5 días de anticipación. También podrá asistir al World Business Forum del siguiente año (World Business Forum Siguiente) con un acompañante, siempre que:

- avise por escrito con al menos 45 días de anticipación.
- renueve su Membresía para el siguiente año.
- su Membresía esté vigente al momento del World Business Forum Siguiente.

Deseo recibir Información de WOBI y ofertas exclusivas de patrocinadores y partners de WOBI.

FIRMA Y SELLO \_\_\_\_\_

**WOBI**

Main Sponsor



MADRID  
INNOVATION

Academic Partner



Media Partner

El Confidencial 25 ANOS

**WOBI MADRID**

Tel.: +34 914 962 449 | [info.es@wobi.com](mailto:info.es@wobi.com) | [wobi.com](http://wobi.com)  
C/Ochandiano 8, 2º planta 28023 Madrid, España

**WOBI**  
Inspiring Ideas