



Grupompleo. 25 años de historia en RR.HH.

La compañía lleva desde 1993 sumando talento en las empresas gracias a sus servicios de consultoría de selección y trabajo temporal, y ha celebrado su 25 aniversario con clientes y amigos en un exitoso año en el que ha aumentado un 25% su cartera de clientes.



2018 ha sido un año redondo para grupompleo. Su apuesta por la movilidad y la transformación digital le ha posicionado como proveedor de talento en el sector industrial, en el que está especializado.

Alex Ruiz, consejero delegado del grupo, nos da más detalles: “trabajamos los RRHH desde la perspectiva de la industria 4.0, y desarrollamos herramientas tecnológicas para compartir información en tiempo real con nuestros clientes, creando un flujo de datos que permitan una óptima gestión de la plantilla, de manera rápida, ágil, y segura”.

Para ser los primeros en hacerlo, han invertido tanto en recursos de IT como en el cambio cultural de su propia empresa, de carácter claramente transversal, recogiendo las ideas de mejora de la propia plantilla e implementándolas de manera rápida como soluciones reales para los clientes. “Sin esta mentalidad innovadora, no habrían sido posibles estos 25 años de historia. El aumento de nuestra cartera de clientes responde claramente a esta capacidad de actuar ante las necesidades de la industria actual”, nos cuenta Ruiz. Destaca, además, que “2018 ha sido un año para celebrar no sólo el crecimiento, sino la fidelidad y confianza de nuestros clientes, que han incentivado siempre nuestra manera diferente de trabajar y la vocación de excelencia en nuestros servicios”.

El evento para conmemorar su cuarto de siglo tuvo lugar en septiembre en el Navarra Arena, donde celebraron, con más de 250 invitados, su trayectoria como expertos en selección de personal.

Además de empresas, amigos, y la propia plantilla, Grupompleo estuvo acompañado de grandes profesionales en una mesa redonda titulada “25 años de RRHH” en la que participaron: Ignacio Cristóbal (Director de RRHH en la Universidad de Navarra), Maite Ecay (Directora de Organización y RRHH en Acciona Energía), Javier Morrás (Director de RRHH en Gesinor) y Yolanda Torres (Vicepresidenta ejecutiva del grupo M Torres).

También les acompañó Genís Roca, quién emplazó a la sala a mirar hacia el futuro, con su charla “¿Acaso todo será digital? Sentido común y resultados contra modas y mitos”. Roca es un reconocido especialista en estrategia digital que ayuda a entender los cambios tecnológicos en clave de negocio.

Las canchas del Navarra Arena, acogieron para esta ocasión tan especial una exhibición de salto de pértiga que corrió a cargo de varios atletas internacionales del club de atletismo Pamplona Atlético, en División de Honor y patrocinado por Grupompleo. Tampoco faltaron representantes de Médicus Mundi, con quien Grupompleo tiene un acuerdo solidario para trabajar por el derecho a la salud en Ruanda y Guatemala.

El mensaje que se leía en el vídeo marcador de la pista del Navarra Arena realizaba la pregunta que Grupompleo quería hacer a todos allí reunidos, y que invitaba a continuar su camino juntos: “¿Nos acompañáis 25 años más?”.

En 2019 Grupompleo seguirá apostando por mantener su posición diferencial como proveedor 4.0, y continuará creciendo: la apertura de la quinta delegación de Catalunyaempleo, la división catalana del Grupo, está prevista para principios de año, liderando la especialización industrial en RRHH en la zona.



De izda a dcha: Maialen Axpe (pertiguista GPA), Francis Hernández (entrenador GPA), Genís Roca, Ignacio Cristóbal, Maite Ecay, Alex Uriarte, Alex Ruiz, Amaia Medinabeitia, Yolanda Torres, Javier Morrás, Alfredo Loizaga, Miren Bartolomé (pertiguista GPA), Adrián Vallés (pertiguista GPA).